

3.1. TOMAS ERSTINFORMATION

iebe Partner und Partnerinnen aus dem Weinviertel! Im Verbund mit allen Destinationen in Niederösterreich führen wir das Online Buchungssystem TOMAS (Touristic Online MAnagement System). Damit stehen Unterkünfte des Weinviertels auf www.weinviertel.at für unsere Gäste zur Online Buchung zur Verfügung. Aber auch Gemeindewebseiten sowie die Webseite www.niederoesterreich.at greifen auf TOMAS zu.

Die Urlaubsregionen Niederösterreichs und somit auch das "Weinviertel" werden zukünftig das Thema Onlinebuchung mit einem professionellen Kooperationspartner, der OnlineBuchungService GmbH (OBS) stärker vorantreiben.

Die OBS (OnlineBuchungService GmbH) wurde als Tochtergesellschaft des Tourismusverbandes Ostbayern e.V. gegründet. Seit 2017 wird die OBS Buchungslösung auch als Dienstleistung für Destinationen im deutschsprachigen Raum angeboten.

Unter diesem Link finden Sie kostenlose Tipps im Bezug auf Ihren Online-Auftritt: https://www.youtube.com/channel/ UCImrMq67qZLIrxbtSOpfDVg

Nachfolgend erfahren Sie alles über die Vorteile, von denen Sie als OBS-Partner profitieren:

3.2. ONLINE VERTRIEBSKANÄLE

Online buchbar zu sein, ermöglicht Ihnen den Zugang zu einer stetig wachsenden Zielgruppe – der Großteil der Gäste recherchiert und bucht ihre Reisen online, Tendenz steigend!

Mit OBS steht Ihnen als Vermieter das System TOMAS für den umfassenden Online Vertrieb zur Verfügung. Mit der Datenwartung in nur einem System, können Sie Ihre Zimmer über unterschiedlichste Vertriebskanäle gleichzeitig anbieten: So können Sie nicht nur Buchungen über die Destinationswebseite (www.weinviertel.at) generieren, sondern auch über andere Buchungsplattformen, wie Booking.com, airbnb und viele weitere - hier bietet OBS mit diversen Schnittstellen die Möglichkeit Ihre Preise, Verfügbarkeiten und Konditionen automatisch zu übermitteln. OBS reduziert also Ihren Zeitaufwand bezüglich der Datenwartung und die Gefahr von Überbuchungen, da alle Plattformen auf dieselben Daten zugreifen. Sie haben lediglich einen Vertrag mit der OBS und auch nur mehr einen Ansprechpartner.

Es gibt 2 verschiedene Varianten, zwischen denen Sie wählen können dem Standardvertrieb und dem Premiumvertrieb.

Standardvertrieb: beinhaltet die offiziellen Tourismusseiten wie www.weinviertel.at, www.niederoesterreich.at oder den Gemeindeseiten.

Premiumvertrieb: dieser beinhalten alle weiteren Schnittstellen wie Buchungsplattformen, TBooking oder die TWebsite.

Doch allen voran öffnen Sie mit OBS Ihren wichtigsten Kanal zur Online Buchung für Gäste: Ihre eigene Betriebswebseite.

3.3. IHRE BETRIEBSWEBSEITE

Für den Eigenvertrieb Ihrer Zimmer auf Ihrer Betriebswebseite stellt TOAMS/OBS zwei auf provisionsbasierende Möglichkeiten für Sie bereit:

3.3.1. TBOOKING

Sie haben eine Webseite, jedoch haben die Kunden keine Möglichkeit direkt auf Ihrer Webseite online zu Buchen?

Als OBS-Partner, gibt es für Sie die Möglichkeit eine Online Buchungsfunktion auf Ihrer Betriebswebseite einzubinden, das sogenannte TBooking. Die Einbindung auf Ihre Webseite ist kostenlos. Die Provisionen entnehmen Sie bitte der Seite 8: TOMAS/OBS Provisionsmodell im Überblick

Dabei können Gäste direkt auf Ihrer Webseite die Verfügbarkeit der Zimmer prüfen und direkt online buchen.

Beispiel: https://www.bsteh.at/ gaestehaus.html

Das Verkürzt sowohl für Sie, als auch den Gast den Ablauf der Buchung.

3.3.2. TWEBSITE

Sie haben noch keine eigene Webseite und suchen nach einer günstigen Lösung? Sie haben zwar eine Webseite, diese ist allerdings nicht mehr aktuell und Sie möchten etwas Neues?

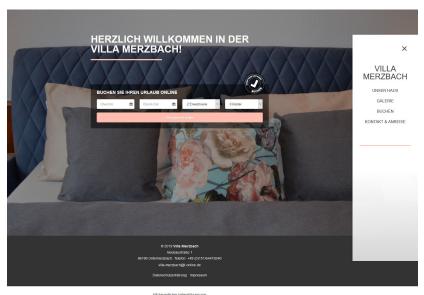
Als OBS-Partner stellt die OBS für Sie mit geringem Aufwand eine Webseite für Ihren Betrieb bereit, welche mit modernem Design und an den aktuellen Stand überzeugt. Die Webseite besteht auf Basis Ihrer gewarteten Daten im Online Buchungssystem, d.h. Beschreibung, Bilder, Zimmerkategorien, Preise usw. Die Online Buchung ist natürlich ebenso integriert.

Außerdem: Die TWebsite ist auch für die Darstellung auf mobilen Geräten, wie Tablet oder Handy, optimiert.

Die Betriebswebseiten-Lösung wird laufend technisch entwickelt, sodass Sie sich diesbezüglich um nichts kümmern müssen.

Gerne können Sie auch eine eigene Domain für Ihre TWebsite bei der OBS beantragen. Beispiel: https://villamerzbach.twebsite.info/ https://bella-la-vita-schopfloch.twebsite.info/

Die Provisionen entnehmen Sie bitte der Seite 8: TOMAS/OBS Provisionsmodell im Überblick









Beispiel: https://villa-merzbach.twebsite.info/



August 2019 Digitalisierung 2

TWebsite

https://bella-la-vita-

3.4. www.weinviertel.at

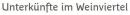
äste finden auf der Destinationswebseite alle zertifizierten Unterkünfte des Weinviertels. Jene, die OBS-Partner sind, werden mit Verfügbarkeiten und Preisen dargestellt, was Ihnen einen wesentlichen Vorteil verschafft.

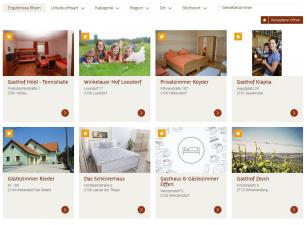
Denn der Gast kann somit seinen gewünschten Reisezeitraum prüfen und umgehend online buchen. Mit der Online Buchbarkeit auf der Weinviertel Webseite bieten wir Ihnen einen weiteren Kanal für den Vertrieb Ihrer Zimmer.



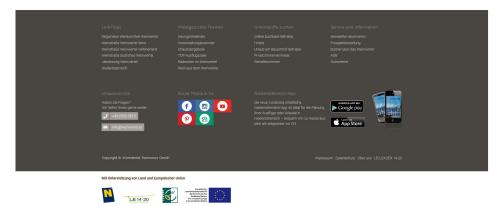
Unterkünfte im Weinviertel

man kann nach Orten, Kategorie, Unterkunftsart und Regionen filtern





223 weitere Ergebnisse





Willkommen im Weinviertel

Kulinarische Highlights, malerische Kellergassen und gesellige Weinfeste – das Weinviertel ist ein Ort zum Erholen,





Aktuelles rund ums Weinviertel auf social media





www.weinviertel.a unsere Startseite

Mit Unterstützung von Land und Europäischer Uni



3.5. WWW.NIEDEROESTERREICH.AT

A ls OBS-Partner ist Ihr Betrieb nicht nur auf der Weinviertel Webseite online buchbar, sondern gleichzeitig auch automatisch auf dem Reiseportal der Niederösterreich Werbung.

Mit dem Vertriebskanal haben Sie die Chance, weitere Gäste während Ihrer Reiseplanung zu erreichen.

3.6. Channelmanagement

OBS bietet Ihnen die Möglichkeit, die im System gewarteten Preise und Verfügbarkeiten via Schnittstelle auf Buchungsplattformen zu überspielen. Damit ersparen Sie sich die doppelte Pflege Ihrer Daten.

Das in TOMAS gewartete Kontingent reduziert sich automatisch, egal, ob auf weinviertel.at, auf niederoesterreich.at, einer Plattform oder auf Ihrer Betriebswebseite gebucht wird. Auf Wunsch können Sie für den Premiumvertrieb auch einen anderen Preis als für Ihre eigenen Vertriebskanäle warten.

Die Schnittstellen können Sie auch nutzen, wenn Sie Ihre Preise und Verfügbarkeiten nicht in TOMAS, sondern in einem anderen Channel Management System pflegen. In dem Fall fungiert TOMAS als übertragbare "Zwischenstelle". Ihre Daten werden vom Channel Management System ins TOMAS übertragen und dann weiter auf die professionellen Buchungsplattformen.

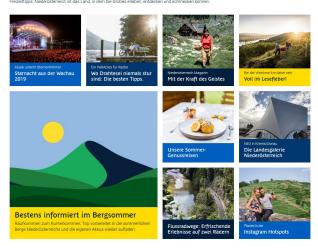
Außerdem können Sie den Vertrag, welchen Sie bereits mit einer bestehenden Plattform haben weiterhin behalten. Die Kosten für die Schnittstellennutzung entnehmen Sie bitte der Übersicht auf Seite:

Die Provisionen für den Premiumvertrieb finden Sie auch in der Übersicht auf Seite 8



Großes erleben in Niederösterreich

 $Aktuelles \ aus \ Nieder\"{o}sterreich: feine \ Urlaubsangebote, \ ausgew\"{a}hlte \ Veranstaltungshinweise \ und \ besonder \ ausgew\"{o}hlte \ Veranstaltungshinweise \ und \ besonder \ b$





3.7. DATENWARTUNG NUR IN EINEM SYSTEM

Voraussetzung für die erfolgreiche Nutzung der umfassenden Online Vertriebsmöglichkeiten von OBS ist die selbstständige und regelmäßige Wartung von Preisen, Verfügbarkeiten und Konditionen seitens des Betriebs.

Hier bestehen zwei Möglichkeiten:

Wartung aller Daten im **TManager** – der Wartungsoberfläche für TOMAS

Sie werden von der OBS auf den TManger via TeamViewer eingeschult. Die Zugangsdaten werden Ihnen von der OBS per Mail übermittelt. Wartung in einem Channel Management System/ PMS / Hotelsystem, welches via Schnittstelle die Daten ins TOMAS überträgt.

Das heißt: Pflegen Sie Ihre Daten bereits in einem anderen System, dann prüfen wir gerne, ob eine Schnittstellenanbindung möglich ist. Somit wird für Sie keine doppelte Wartung notwendig und die Gefahr für Überbuchung wird vermieden.

Diverse Schnittstellen gibt es bereits, wie für Protel, EasyBooking, Kognitiv/Seekda (Buchungssystem des Landesverband für Urlaub am Bauernhof und Privatzimmerviermietung in Niederösterreich) und viele mehr. Diese finden Sie unter: https://onlinebuchung-service.de/hotelsysteme/



© 2019 by T-Box AG

Startseite • Belegungsplan • Stammdaten • Vorgangsübersicht • Kontingente / • TBookingPlus





Belegungsplan

Organisieren Sie hier Ihre Gäste und Buchungen, Eigenbelegungen und Angebote.



<u>Stammdaten</u>

Stammdatenerfassung (Adresse, Bilder, Merkmale, Detail-Beschreibungen) zu Unterkunft und Zimmern/FeWos.



<u>Vorgangsübersicht</u>

Alle Buchungen, Angebote und Optionen im Überblick.



Kontingente / Preise

Pflege der Kontingente, Preise, Konditionen und aktuellen Sperren



TBookingPlus

Erstellen Sie hier die neue Buchungsstrecke für Ihre eigene Homepage.

3.8. DIE ROLLE DER BUCHUNGS-STELLE WEINVIERTEL INCOMING

TOMAS dient als zentrales Vermittlungsprogramm für Unterkunftsanfragen im Weinviertel Tourismus und in der Buchungsstelle Weinviertel Incoming.

Das Weinviertel Incoming-Team nutzt das Online Buchungssystem TOMAS intensiv, um Buchungen für die OBS-Partner zu lukrieren. Sie pflegen als Unterkunft eigenständig ihre aktuellen Preise und freie Kontingente im System, somit können von der Buchungsstelle die Verfügbarkeiten online geprüft und Reservierungen direkt eingebucht werden. Das erleichtert den Buchungsablauf für alle Beteiligten und verkürzt die gesamte Kette an Arbeitsschritten.

3.9. Kosten

Die Kosten basieren auf einen Provisionsmodell. Ausschließlich bei einer Fixbuchung wird Ihnen eine Provision je nach Vertrag monatlich verrechnet. Es fallen bei Ihnen weder laufende Fixgebühren noch Schulungs-

und Einrichtungskosten an.

Die Provisionen werden via SEPA-Lastschrift Mandat verrechnet.

Die monatlichen Servicegebühr, Transaktionsgebühr und alle weiteren Kosten der Systemnutzung werden von Weinviertel Tourismus getragen.

Ihr Ansprechperson für das Online Buchungssystem TOMAS & Incoming bei Weinviertel Tourismus



Daniela Lapes

Wiener Straße 1 A - 2170 Poysdorf d.lapes@weinviertel.at incoming@weinviertel.at Tel.: +43 2552/35 15 - 17

Fax.: +43 2552/35 15 -14

Öffnungszeiten: Mo. - Do.:

8:00 -12:00 Uhr & 13:00 -16:00 Uhr

Fr. 8:00 -12:00 Uhr & 13:00 - 14:00 Uhr Sa., So. und Feiertage geschlossen

Ihre Ansprechperson bei der OBS



OBS-OnlineBuchungService GmbH

Im Gewerbepark D33

D 93059 Regensburg info@obsg.at

Tel.: +49 941/46 37 48-49 Tel.: +43 720/ 88 16 39 Fax.: +43 720/ 88 30 89

Öffnungszeiten:

Mo. - Fr.:

telefonisch von 9:00 - 17:00 Uhr

info@obsg.at

Sa. & So. sowie Feiertage per E-Mail: info@obsg.at

TOMAS/OBS Provisionsmodell im Überblick

Buchungen über TBooking	2%
Bei der Buchung über Ihre Betriebswebseite wird Ihnen eine Provision von 2% auf den Bruttowarenkorb zzgl. Steuer ver- rechnet.	pro Buchung zzgl. 20% MwSt.
Buchung über TWebseite	4%
Bei der Buchung über Ihre Betriebswebseite, welche Seitens OBS für Sie erstellt wurde, wird Ihnen eine Provision von 4% auf den Bruttowarenkorb zzgl. Steuer verrechnet	pro Buchung zzgl. 20% MwSt.
Wenn Sie eine eigene Domain für Ihre Webseite haben möchten, fallen € 5,- pro Monat für die Nutzung der Domain an, unabhängig, ob eine Buchung über Ihre Webseite eingegangen ist oder nicht. Diese Gebühr wird 1 mal jährlich im Vor- hinein verrechnet.	€ 5,00 monatlich zzgl. 20% MwSt. Wird jährlich im Voraus verrechnet
Buchungen über Weinviertel Webseite Niederösterreich Webseite	10%
Geht eine Buchung über die Destinations-Webseite oder über www.niederoesterreich.at ein, so wird Ihnen für den Standardvertrieb eine Provision von 10% auf den Bruttowarenkorb zzgl. Steuer verrechnet.	pro Buchung zzgl. 20% MwSt.
Buchung über Buchungsstelle Weinviertel Incoming	10%
Wird eine Buchung von uns als Destination getätigt, wird Ihnen auch hier eine Provision von 10% auf den Bruttowarenkorb zzgl. Steuer verrechnet.	pro Buchung zzgl. 20% MwSt
Buchung über Schnittstellennutzung	3%
Sie haben bereits einen bestehenden Vertrag mit einer Buchungsplattform z.B.: booking.com, gerne können Sie diesen auch aufrecht erhalten. Hier wird Ihnen eine Channelmanagement-Gebühr von 3% pro Buchung verrechnet. Die anfallen- de Provision der Plattform, wird Ihnen direkt von der Plattform verrechnet.	pro Buchung zzgl. 20% MwSt
Bei HRS und Expedia ist ein separater Vertrag notwendig, somit kommt hier nur die Schnittstellennutzung zur Anwendung.	
Buchung über Buchungsplattformen	15%
Bei einer Buchung über die angebundenen Buchungsplattformen wird Ihnen pro Buchung eine Provision von 15% vom Bruttowarenkorb zzgl. Steuer verrechnet. AUSGENOMMEN: HRS & Expedia	pro Buchung zzgl. 20% MwSt
Einschulung & Benutzerhandbuch von OBS	€ 0,00
Die Einrichtung & Schulung, sowie die Schulungsunterlagen, die von der OBS zur Verfügung gestellt werden sind kostenlos.	
Support durch OBS	€ 0,00
Die OBS steht Ihnen zu folgenden Zeiten zur Verfügung: MoFr. telefonisch & E-Mail von 9:00 – 17:00 Uhr Sa. & So. sowie Feiertage per E-Mail	
Support durch Weinviertel Tourismus	€ 0,00
Bei Fragen stehet Ihnen das Team von Weinviertel Tourismus laufend mit kostenlosem Support per E-Mail oder während der Öffnungszeiten telefonisch zur Verfügung.	